

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	I
SKRIPSI	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABLE.....	VIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	5
2.2. Teori Partisipasi Budaya (<i>Participatory Cuture</i>).....	7
2.3. Komunikasi Kesehatan.....	8
2.4. Komunikasi Massa	10
2.5. Media Massa.....	15
2.6. Operasionalisasi Konseptual.....	17
2.7. Kerangka Pemikiran	20
BAB III.....	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. PARADIGMA PENELITIAN	21
3.2. METODE PENELITIAN	22
3.3. BAHAN PENELITIAN	24
3.4. SUMBER DATA	25
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	25
3.6. UJI KEABSAHAN DATA.....	27

3.7. TEKNIK ANALISIS DATA	28
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Konten Program Promosi Kesehatan	31
4.2. Budaya Partisipatif di PMI TV	31
4.3. Tahap Pra Produksi	32
4.4. Tahap Produksi	33
4.5. Tahap Pasca Produksi dan Promosi	33
BAB V	34
PENUTUP	34
5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABLE

Penelitian Terdahulu	5
Kerangka Pemikiran.....	21
Tipe-Tipe Dasar Penelitian Studi Kasus 23	23